

	นโยบายการพัฒนานวัตกรรมระดับองค์กรและส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-029	ปรับปรุงครั้งที่ : REV00
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 07 พฤศจิกายน 2568	หน้าที่ : 1/7

นโยบายการพัฒนานวัตกรรมระดับองค์กร และส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล

	นโยบายการพัฒนานวัตกรรมระดับองค์กรและส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-029	ปรับปรุงครั้งที่ : REV00
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 07 พฤศจิกายน 2568	หน้าที่ : 2/7

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทนำของนโยบายการพัฒนานวัตกรรมระดับองค์กรและส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล	3
แนวทางการปฏิบัติด้านการพัฒนานวัตกรรมระดับองค์กร	4
แนวทางการปฏิบัติด้านการส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล	5-6
การติดตามและทบทวนนโยบาย	6
ประวัติการแก้ไข	7

	นโยบายการพัฒนานวัตกรรมระดับองค์กรและส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-029	ปรับปรุงครั้งที่ : REV00
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 07 พฤศจิกายน 2568	หน้าที่ : 3/7

บทนำ

บริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงบทบาทสำคัญของนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในฐานะกลไกขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยบริษัทมุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมในระดับองค์กรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้พนักงานในทุกระดับมีศักยภาพในการคิดอย่างสร้างสรรค์ ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง และร่วมเป็นพลังขับเคลื่อนองค์กรในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

บริษัทให้ความสำคัญกับการลงทุนในเทคโนโลยีสมัยใหม่ การส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรมภายในองค์กร และการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในยุคปัจจุบัน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่าให้แก่ผู้บริโภค ในขณะเดียวกัน บริษัทมุ่งส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดยยึดหลักการสร้างคุณค่าร่วม เพื่อให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อองค์กร ชุมชน และสังคมโดยรวม อันเป็นรากฐานสำคัญในการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

วัตถุประสงค์

เพื่อกำหนดกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง ดังนี้

- ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการดำเนินงานภายในองค์กรอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมถึงการบริหารจัดการองค์กร การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ ตลอดจนการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและลดผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน อาทิ พนักงาน ลูกค้า ชุมชน และพันธมิตรทางธุรกิจ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และปลอดภัย เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล และเสริมสร้างศักยภาพของสังคมในการปรับตัวสู่โลกยุคใหม่

ขอบเขตการดำเนินงาน

บริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) กำหนดขอบเขตการดำเนินงานของนโยบายการพัฒนานวัตกรรมระดับองค์กรและส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล ให้ครอบคลุมการดำเนินงานของทุกหน่วยงานภายในกลุ่มบริษัท ทั้งบริษัทย่อย และบริษัทร่วมทุน เพื่อเสริมสร้างนวัตกรรมและการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการดำเนินงานขององค์กรในทุกมิติ

	นโยบายการพัฒนานวัตกรรมระดับองค์กรและส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-029	ปรับปรุงครั้งที่ : REV00
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 07 พฤศจิกายน 2568	หน้าที่ : 4/7

เพื่อให้การดำเนินงานตามนโยบายการพัฒนานวัตกรรมระดับองค์กรและการส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุม และสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร บริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) กำหนดแนวทางปฏิบัติดังต่อไปนี้

แนวทางการปฏิบัติด้านการพัฒนานวัตกรรมระดับองค์กร

1. บุคลากรนวัตกรรมในระดับกลยุทธ์องค์กร :

ให้ความสำคัญและกำกับดูแลโดยฝ่ายบริหารนำนวัตกรรมมาเป็นองค์ประกอบสำคัญในการกำหนดทิศทางองค์กร ผ่านการบูรณาการเข้ากับการทบทวนกลยุทธ์ การวางแผนพัฒนาองค์กร การปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน และระบบการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

2. สนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้จากภายนอก :

ส่งเสริมให้มีการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากภายนอกมาใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และประสบการณ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า และสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรและวัฒนธรรมนวัตกรรม :

ส่งเสริมและพัฒนาทักษะ ความรู้ และทัศนคติของบุคลากรทุกระดับให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ด้วยการปลูกฝังวัฒนธรรมแห่งการคิดเชิงสร้างสรรค์ เปิดกว้างต่อการเรียนรู้ และทดลองนวัตกรรมใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานสามารถมีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่าแก่ทั้งองค์กรและสังคม

4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมอย่างยั่งยืน :

แสวงหาและส่งเสริมความร่วมมือกับพันธมิตรภายนอก ทั้งในระดับภาคธุรกิจ ภาครัฐ สถาบันการศึกษา และสตาร์ทอัพ เพื่อร่วมกันพัฒนาแนวคิดใหม่ นวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถนำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ สร้างมูลค่าเพิ่ม และส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

5. การสรรหานวัตกรรมที่สนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจก :

บริษัทส่งเสริมการสรรหาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมที่สนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Emissions) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้พลังงานทดแทน การลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และการส่งเสริมการรีไซเคิล ตลอดจนประเมิน ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากนวัตกรรมที่นำมาใช้เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

	นโยบายการพัฒนานวัตกรรมระดับองค์กรและส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-029	ปรับปรุงครั้งที่ : REV00
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 07 พฤศจิกายน 2568	หน้าที่ : 5/7

แนวทางการปฏิบัติด้านการส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล

บริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับประสิทธิภาพของผู้บริโภค และส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างโอกาสให้กับชุมชนในวงกว้าง โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. การสนับสนุนการเข้าถึงเทคโนโลยีของทุกภาคส่วน :

บริษัทส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม อาทิ พนักงาน ผู้เช่าพื้นที่ ลูกค้า ชุมชน และพันธมิตรทางธุรกิจ สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และปลอดภัย โดยมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีในพื้นที่โครงการ เช่น ระบบอินเทอร์เน็ตไร้สาย พื้นที่เรียนรู้ดิจิทัล และบริการอัจฉริยะ เพื่อให้ทุกกลุ่มสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการดำเนินชีวิตและประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. การออกแบบพื้นที่และบริการดิจิทัลที่ตอบโจทย์ความหลากหลายของผู้ใช้งาน :

บริษัทพัฒนาระบบบริการและพื้นที่เชิงพาณิชย์โดยคำนึงถึงความหลากหลายของผู้ใช้งาน เพื่อให้สามารถเข้าถึงบริการดิจิทัลของโครงการได้อย่างสะดวก เท่าเทียม และมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นผู้บริโภคทั่วไป ผู้สูงอายุ นักเรียน นักศึกษา หรือผู้ประกอบการรายย่อย ตลอดจนมีการออกแบบพื้นที่ที่ส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างปฏิสัมพันธ์กับเทคโนโลยี เพื่อให้ทุกคนสามารถมีส่วนร่วมและได้รับประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลอย่างแท้จริง

3. การส่งเสริมความรู้และทักษะด้านดิจิทัลในระดับชุมชน :

บริษัทจัดกิจกรรมและโครงการที่มุ่งส่งเสริมความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่พนักงาน ผู้เช่าพื้นที่ และประชาชนในชุมชนรอบโครงการ ผ่านการจัดเวิร์กช็อป และการใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้ทุกคนสามารถปรับตัวและใช้เทคโนโลยีได้อย่างสร้างสรรค์ ปลอดภัย และนำไปต่อยอดในด้านเศรษฐกิจหรือการใช้ชีวิตประจำวัน

4. การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อยกระดับประสิทธิภาพผู้บริโภค :

บริษัทส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารพื้นที่เชิงพาณิชย์ เช่น ระบบจองพื้นที่ออนไลน์ การสื่อสารผ่านแอปพลิเคชัน สื่อดิจิทัลของศูนย์การค้า การเข้าถึงข้อมูลโปรโมชัน เพื่อเพิ่มความสะดวก ความรวดเร็ว และความโปร่งใสในการให้บริการ พร้อมสร้างประสบการณ์การใช้ชีวิตที่ทันสมัย

5. การใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม :

บริษัทมุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมความเสมอภาคและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผ่านการขับเคลื่อนโครงการเพื่อเพิ่มการเข้าถึงโอกาสทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการรายย่อย การส่งเสริมผู้สูงอายุให้เข้าถึงบริการดิจิทัลใน

	นโยบายการพัฒนานวัตกรรมระดับองค์กรและส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-029	ปรับปรุงครั้งที่ : REV00
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 07 พฤศจิกายน 2568	หน้าที่ : 6/7

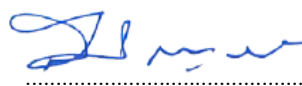
ศูนย์การค้า และการสนับสนุนให้เยาวชนและชุมชนใกล้เคียงได้เรียนรู้ทักษะดิจิทัลที่สามารถนำไปต่อยอดในโลกยุคใหม่ อันเป็นการส่งเสริมการเติบโตของสังคมอย่างทั่วถึงและสมดุลในระยะยาว

การติดตามและทบทวนนโยบาย

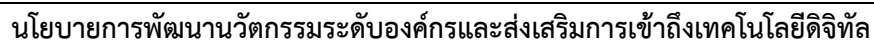
นโยบายฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิสัยทัศน์ของบริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) ในการขับเคลื่อนนวัตกรรมและยกระดับการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม จึงถือเป็นหน้าที่ของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับที่จะต้องมีส่วนร่วมในการส่งเสริม สนับสนุน และประยุกต์ใช้นวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์ พร้อมปลูกฝังให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งสู่นาคต โดยให้ทุกบริษัทในกลุ่มสามารถสื่อสารและปรับใช้นโยบายนี้ให้เหมาะสมกับบริบทและลักษณะการดำเนินธุรกิจของตนต่อไป

ทั้งนี้ การทบทวนนโยบายจะดำเนินการโดย ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ หรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะในการปรับปรุง เสนอให้ผู้บริหารระดับสูงพิจารณาอนุมัติ ก่อนประกาศใช้อย่างเป็นทางการ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

ประกาศให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 07 พฤศจิกายน 2568 เป็นต้นไป



ผู้อนุมัตินโยบายการพัฒนานวัตกรรมระดับองค์กร
และส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล
นายสุคนธ์ กาญจนหัตถกิจ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ปรับปรุงครั้งที่ : REV00

หน้าที : 7/7