
	<b>นโยบายการขายและการตลาด</b>	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-025	แก้ไขครั้งที่ : REV00
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 19 ธันวาคม 2566	หน้าที่ :1/3

## นโยบายการขายและการตลาด

	<b>นโยบายการขายและการตลาด</b>	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-025	แก้ไขครั้งที่ : REV00
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 19 ธันวาคม 2566	หน้าที่ : 2/3


## นโยบายการขายและการตลาด

บริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ดำเนินธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์และคอมมูนิตีมอลล์ ซึ่งในการการดำเนินงานทางด้านธุรกิจนั้นจะต้องมีขั้นตอนและกระบวนการขายและการตลาดที่เป็นหัวใจหลักของการดำเนินธุรกิจบริษัทจึงกำหนดนโยบายการขายและการตลาด เพื่อให้ผู้บริหาร พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องถือปฏิบัติ ดังนี้

1. บริษัทจะสนับสนุนกระบวนการและขั้นตอนในการทำงานต่างๆในการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยการพัฒนาและขั้นตอนต่างๆ ปรับปรุงการขายสินค้าและการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดให้มีการบริการที่มีคุณภาพและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า
2. บริษัทจะคิดราคาขายสินค้าและหรือบริหารในราคาที่เหมาะสม คำนึงถึงสถานะเศรษฐกิจและการแข่งขัน โดยจะต้องได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจ
3. บริษัทจะจัดให้มีการส่งมอบสินค้าและบริการให้กับลูกค้าตามข้อตกลงและเงื่อนไขที่มีร่วมกัน
4. บริษัทกำหนดการให้บริการลูกค้าจะต้องถือปฏิบัติสอดคล้องตามกฎหมาย ประกาศและข้อกำหนดของการราชการ

นโยบายฉบับนี้กำหนดให้มีการทบทวนเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีเหตุการณ์เปลี่ยนแปลง

ประกาศให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 19 ธันวาคม 2566 เป็นต้นไป

  
.....

ผู้อนุมัตินโยบายการขายและการตลาด

นายสุคนธ์ กาญจนหัตถกิจ

ประธานกรรมการบริษัท

