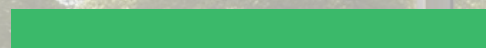




การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2567

บริษัท เจเอเอส แอสเซต จำกัด (มหาชน)





การขับเคลื่อนธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการดูแลและปกป้องสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ ด้วยการตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทได้กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน เพื่อบูรณาการหลักการด้านสิ่งแวดล้อมเข้ากับการดำเนินงานในทุกด้าน โดยมุ่งเน้นการลดผลกระทบจากก๊าซเรือนกระจกและการป้องกันมลพิษที่อาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทได้มีการเน้นการจัดการพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปในทิศทางที่ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยจะสะท้อนถึงแนวปฏิบัติในการดูแลสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร และการสร้างจิตสำนึกที่ดีในพนักงานทุกระดับ นอกจากนี้ บริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) ยังมุ่งมั่นสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยบูรณาการหลักการด้านสิ่งแวดล้อมเข้าไปในกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรจะเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและสามารถรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมได้ในระยะยาว พร้อมสร้างความยั่งยืนให้กับทุกด้านทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสังคม

ความมุ่งมั่นและเป้าหมายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศ โดยการปรับตัวและตอบสนองต่อความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) ที่ครอบคลุมถึงภัยพิบัติและวิกฤตการณ์ต่าง ๆ ตลอดจนความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของนโยบาย กฎเกณฑ์ และข้อกำหนดต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

บริษัท จึงจำเป็นต้องคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญที่ได้รับการตอบสนองอย่างจริงจัง โดยได้กำหนดนโยบายที่มุ่งเน้นให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทสามารถดำรงอยู่ร่วมกับชุมชนโดยรอบและสิ่งแวดล้อมได้อย่างกลมกลืนและยั่งยืนในระยะยาว พร้อมสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าว่าบริษัท จะสามารถส่งมอบบริการที่มีคุณภาพสูงสุด ควบคู่กับความรับผิดชอบต่ออย่างแน่ต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินงานที่ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้ บริษัท ยังตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด โดยได้มีการพัฒนานโยบายและแนวทางเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยการนำรูปแบบและระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพมาใช้ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับมีความตระหนักถึงการรักษาสิ่งแวดล้อม เริ่มต้นจากตนเองและขยายความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย พร้อมมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการพัฒนายั่งยืน เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการเจริญเติบโตทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม และการรักษาสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้เกิดการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคงในระยะยาว

องค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน
(Carbon Neutrality) ภายในปี ค.ศ.

2050

มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์
(Net Zero Emissions) ภายในปี ค.ศ.

2065

แนวทางการบริหารจัดการ

2

บริหารจัดการทรัพยากรและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรมและหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

บริษัทจะบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและของเสียโดยยึดหลักการของเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดของเสีย และใช้วัสดุให้มากที่สุด

4

ปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติทั้งภายในและภายนอกบริษัท

บริษัทมีความรับผิดชอบในการปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติผ่านการพัฒนา นโยบายและมาตรการในการอนุรักษ์ทรัพยากรในพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจ รวมถึงการร่วมมือกับองค์กรภายนอกในการปกป้องสิ่งแวดล้อม เช่น การฟื้นฟูพื้นที่ป่า การปรับปรุงคุณภาพน้ำ และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

1

ส่งเสริมความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทจะเน้นการปกป้องความปลอดภัยของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยจัดหามาตรการในการลดความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินอย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยทั้งใน และนอกองค์กร ผ่านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย

3

ป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานของบริษัทและคู่ค้า

บริษัทจะดำเนินมาตรการเพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมการผลิต การจัดหา และการบริการ เพื่อรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสุขภาพของประชากร โดยการกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีที่ยั่งยืน

5

เปิดเผยข้อมูลแนวปฏิบัติและการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส

บริษัทมุ่งมั่นเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส โดยนำเสนอข้อมูลทั้งในด้านความสำเร็จและความท้าทาย พร้อมทั้งรายงานความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางต่างๆ เช่น รายงานความยั่งยืนประจำปี

นโยบายสิ่งแวดล้อม

บริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (บริษัทฯ) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบูรณาการหลักการด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและยั่งยืน โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในทุกภาคส่วนของการดำเนินงาน ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่พนักงานระดับปฏิบัติการไปจนถึงผู้บริหารระดับสูง ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยการสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น และการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรทดแทนและพลังงานสะอาด เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ องค์กรยังได้ริเริ่มและสนับสนุนการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันปัญหามลพิษตั้งแต่ต้นทาง โดยการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน การจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งรวมถึงการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการจัดการก๊าซเรือนกระจกระดับประเทศ

ภายใต้กรอบนโยบายสิ่งแวดล้อมนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดให้มีการประเมินและทบทวนแนวทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการติดตามผลการปฏิบัติงาน การวิเคราะห์ข้อมูล และการปรับปรุงแนวทางต่างๆ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ทางสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งในระดับประเทศและระดับโลก เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวอีกด้วย

ทั้งนี้ นโยบายดังกล่าวได้รับการลงนามอนุมัติจากคณะผู้บริหารระดับสูง ซึ่งเป็นผู้มีอำนาจสูงสุดในการดูแลและติดตามการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร และได้นำมาประกาศใช้อย่างเป็นทางการ โดยมีแนวทางการปฏิบัติที่ครอบคลุมและมุ่งเน้นการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ โดยมีแนวทางดังต่อไปนี้

แนวปฏิบัติเรื่องการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

- บริษัทปฏิบัติตามกฎระเบียบที่กำหนดโดยกฎหมาย รวมถึงกฎหมายท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด โดยจะมีการตรวจสอบและประเมินการปฏิบัติตามกฎระเบียบเหล่านี้อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้แน่ใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
- บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ผ่านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและของเสีย โดยยึดหลักการของเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดของเสีย และใช้ซ้ำวัสดุให้มากที่สุด พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับปรุงกระบวนการผลิตและการจัดการ เพื่อให้ลดผลกระทบที่จะเกิดกับสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้างน้อยที่สุด
- บริษัทจะดำเนินการมาตรการเพื่อป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานของบริษัท และคู่ค้าที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมการผลิต การจัดหา และการบริการ ทั้งในส่วนของบริษัทเองและคู่ค้า เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสุขภาพของประชากร โดยการกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีที่ยั่งยืน
- บริษัทสนับสนุนการสร้างความรู้ความตระหนักรู้เกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อมโดยการจัดฝึกอบรม ประชาสัมพันธ์ และให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อป้องกันผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมและสร้างสังคมที่ยั่งยืน
- บริษัทมุ่งมั่นที่จะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส โดยนำเสนอข้อมูลทั้งในด้านความสำเร็จและข้อเท็จจริง พร้อมทั้งรายงานความก้าวหน้า และผลการดำเนินงานให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางต่างๆ เช่น รายงานความยั่งยืนประจำปี
- นโยบายนี้จะมีผลบังคับใช้กับบริษัทและเผยแพร่ไปยังสาธารณชน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบ โดยจะมีการวัดผลและทวนสอบการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยหน่วยงานภายในและ/หรือหน่วยงานอิสระภายนอก ทั้งนี้ บริษัทถือว่าการปฏิบัติตามนโยบายนี้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบต่อพนักงานทุกระดับ รวมถึงคู่ค้าธุรกิจที่สำคัญ ซึ่งต้องมีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความยั่งยืนทั้งในระดับองค์กรและต่อสังคมในวงกว้าง



<https://www.jasasset.co.th/storage/document/cg/environmental-policy-th.pdf>

นโยบายสิ่งแวดล้อม

ไม่มี

มูลค่าความเสียหายหรือค่าปรับที่เกิด
จากภาระเบี่ยงกฎหมายหรือการสร้าง
ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ไม่มี

จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ละเมิด
กฎหมายหรือการสร้างผลกระทบต่อ
สิ่งแวดล้อม

ความหลากหลายทางชีวภาพ และการปกป้องรักษาป่าไม้

ภายใต้สถานการณ์ที่การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทวีความรุนแรงขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ และความสมดุลของระบบนิเวศ บริษัท เจเอส แอสเซต จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของผลกระทบเหล่านี้ และมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืนในทุกขั้นตอนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่กระบวนการขนส่ง การใช้ทรัพยากรน้ำ และพลังงาน การบริหารจัดการคลังสินค้า ไปจนถึงการจัดจำหน่าย โดยเล็งเห็นว่ากิจกรรมเหล่านี้อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพได้ หากไม่มีการจัดการและควบคุมที่เหมาะสม

ด้วยเหตุนี้ เจเอสจึงได้กำหนดนโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเป็นทางการ โดยได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จากการดำเนินธุรกิจของบริษัท นโยบายนี้ได้วางแนวทางชัดเจนในการตรวจสอบและควบคุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อระบบนิเวศจากกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท โดยเน้นการดำเนินการตามแผนมาตรการแก้ไขผลกระทบที่เป็นระบบ ผ่านการนำแนวคิดการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Mitigation Hierarchy) มาใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน ประกอบด้วยขั้นตอนสำคัญ ได้แก่

- การหลีกเลี่ยง (Avoidance) เพื่อลดการรบกวนและลดผลกระทบต่อพื้นที่ทางธรรมชาติที่มีความสำคัญ
- การลดผลกระทบ (Reduce) โดยใช้กระบวนการที่ช่วยลดความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อม
- การฟื้นฟู (Restore) เพื่อฟื้นฟูพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบกลับสู่สภาพเดิม
- การชดเชย (Offset) เพื่อทดแทนทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่อื่นเมื่อจำเป็น

นโยบายความหลากหลายทางชีวภาพของเจเอสมีเป้าหมายสูงสุดในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับการสร้างสมดุลในระบบนิเวศ และมีความรับผิดชอบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยมีเป้าหมายชัดเจนในการป้องกันไม่ให้เกิดการสูญเสียคุณค่าความหลากหลายทางชีวภาพสุทธิ (No Net Loss - NNL) อีกทั้งมุ่งมั่นในการปกป้องพื้นที่ป่าไม้ไม่ให้เกิดการสูญเสียสุทธิ (No Net Deforestation) เจเอสจะติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามนโยบายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าเราจะสามารถดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้คงอยู่ต่อไปในอนาคต

ในการดำเนินงานปัจจุบัน เจเอสแสดงถึงความมุ่งมั่นในการจัดการและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจ ให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยมีเป้าหมายสำคัญเพื่อหลีกเลี่ยงการก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดจากการดำเนินงานของบริษัท

อีกทั้งยังได้กำหนดนโยบายชัดเจนในการหลีกเลี่ยงการดำเนินโครงการหรือการพัฒนาธุรกิจในพื้นที่ที่มีความสำคัญด้านการอนุรักษ์ หรือมีความเปราะบางต่อความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น พื้นที่แหล่งมรดกโลกที่ได้รับการประกาศจาก UNESCO (UNESCO World Heritage Sites) พื้นที่ที่ได้รับการคุ้มครองโดยองค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติและทรัพยากรธรรมชาติ (IUCN) ประเภท I-IV ซึ่งรวมถึงอุทยานแห่งชาติ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า และพื้นที่อนุรักษ์ตามกฎหมายของท้องถิ่น

โดยมุ่งเน้นการป้องกันไม่ให้เกิดการรบกวนและทำลายระบบนิเวศในพื้นที่ที่มีความสำคัญทางชีวภาพ เพื่อให้มั่นใจว่ากิจกรรมและการดำเนินงานของเจมาร์จะเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

นอกจากนี้ เจเอสยังให้ความสำคัญกับการรับฟังเสียงของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่อาจได้รับผลกระทบจากกิจกรรมของบริษัท โดยบริษัทได้จัดตั้งกลไกการรับฟังข้อร้องเรียนและการสื่อสารกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ตามหลักสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลเพื่อให้แน่ใจว่ามุมมองและข้อกังวลของชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงจะได้รับการพิจารณาอย่างเหมาะสม

โดยเฉพาะในด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและความยั่งยืน ทั้งนี้ เจเอสยังมุ่งเน้นการป้องกันและบรรเทา ผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการพัฒนาที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง



<https://www.jasasset.co.th/storage/document/cg/biodiversity-policy-th.pdf>

นโยบายความหลากหลายทางชีวภาพ

ผลการดำเนินงานปี 2567



แจสกรีนวิลเลจ ร่วมกับกรมป่าไม้ แจกกล้าไม้ให้แก่ลูกค้าภายในศูนย์การค้า

แจส กรีนวิลเลจ ร่วมกับกรมป่าไม้ จัดกิจกรรมที่มีความสำคัญในการส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการรักษาทรัพยากรธรรมชาติ โดยการแจกกล้าไม้ให้แก่ลูกค้าที่มาใช้จ่ายภายในศูนย์การค้า ซึ่งมีเงื่อนไขง่าย ๆ คือ ลูกค้าทุกคนที่นำกระเป๋าผ้ามาใช้แทนถุงพลาสติก จะได้รับกล้าไม้เป็นของขวัญ เพื่อร่วมกันลดการใช้พลาสติกและสนับสนุนการปลูกต้นไม้ ซึ่งนอกจากจะช่วยลดปริมาณขยะพลาสติกแล้ว ยังช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับเมือง และส่งเสริมการปลูกต้นไม้ในชุมชน

นอกจากนี้ การใช้กระเป๋าผ้ายังเป็นการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตถุงพลาสติกที่ต้องใช้เวลานานในการย่อยสลาย การจัดกิจกรรมนี้จึงเป็นการสร้างจิตสำนึกที่ดีให้กับลูกค้าภายในศูนย์การค้า พร้อมทั้งเชิญชวนให้ทุกคนร่วมมือในการรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนเพื่อโลกที่ดีขึ้นสำหรับคนรุ่นต่อไป

การจัดการพลังงาน



การจัดการพลังงานเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จและความยั่งยืนของ บริษัท เจเอเอส แอสเซท จำกัด (มหาชน) เนื่องจากการใช้พลังงานในกระบวนการดำเนินงานของบริษัทมีความเชื่อมโยงกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีส่วนในการเพิ่มภาวะโลกร้อน

ในกระบวนการดำเนินงานของบริษัท การใช้พลังงานครอบคลุมถึงระบบไฟฟ้าสำหรับการบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า การใช้ระบบไฟส่องสว่าง ระบบปรับอากาศ รวมถึงพลังงานเชื้อเพลิงที่ใช้ในการเดินทาง ทั้งนี้ การใช้พลังงานดังกล่าวไม่เพียงแต่มีผลต่อค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัท แต่ยังมีผลต่อความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจ หากเกิดปัญหาวิกฤติพลังงาน เช่น การขาดแคลนไฟฟ้าหรือเชื้อเพลิง อาจส่งผลให้บริษัทไม่สามารถบริหารจัดการพื้นที่เช่าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้วางแผนและกำหนดมาตรการที่ชัดเจนในการจัดการพลังงาน เช่น การปรับปรุงระบบไฟฟ้าและอุปกรณ์ต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพในการประหยัดพลังงาน การเลือกใช้พลังงานหมุนเวียน และการสนับสนุนโครงการที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งสร้างจิตสำนึกในองค์กร เพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและมีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อม

การจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงาน แต่ยังเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบริษัทในฐานะองค์กรที่ใส่ใจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะ เป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความยั่งยืนและความมั่นคงให้กับบริษัทในระยะยาว

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านการจัดการพลังงาน

ระยะสั้น : ลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก

ร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ระยะยาว : เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดร้อยละ 20 จากการใช้พลังงานทั้งหมดภายในปี 2573

ปริมาณการใช้พลังงานที่ซื้อจากภายนอก ณ ศูนย์การค้า ทั้งหมด 3 สาขา ได้แก่ เดอะแอส วังหิน , เดอะแอส งามอินทรา และ แอสเออเบิร์นศรีนครินทร์ ปี 2567 รวม 11,872.00 MWh เพิ่มขึ้นกว่าปี 2566 หรือคิดเป็นร้อยละ 2.95

เป้าหมาย

ผลการ
ดำเนินงาน

แนวทางการจัดการพลังงาน

บริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน เพื่อรับมือกับวิกฤติพลังงานและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นทั่วโลก บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการลดการใช้พลังงานจากแหล่งภายนอก และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ในการอาคารและพื้นที่เช่าภายใต้การบริหารจัดการของบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายระดับสากลภายใต้กรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (UNFCCC)

ในด้านการดำเนินงาน บริษัทให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน โดยใช้เทคโนโลยีประหยัดพลังงานในระบบไฟฟ้า ระบบปรับอากาศ และระบบไฟส่องสว่าง รวมถึงควบคุมการใช้พลังงานในกิจกรรมประจำวัน เช่น การตั้งเวลาปิด-เปิดระบบไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินการปรับปรุงอุปกรณ์ที่ใช้พลังงานสูงให้มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและลดการใช้พลังงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

อีกทั้ง บริษัทได้ริเริ่มโครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่มุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การเพิ่มพื้นที่สีเขียวในโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงการลดการใช้อุปกรณ์หรือกระบวนการที่ก่อให้เกิดมลพิษหรือใช้พลังงานสูงเกินความจำเป็น บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและคู่ค้า โดยการจัดอบรมและสร้างจิตสำนึกให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์พลังงาน ตลอดจนสื่อสารและประสานงานกับคู่ค้าเพื่อให้เกิดความร่วมมือในการลดการใช้พลังงานในทุกกระบวนการ เพื่อให้การจัดการพลังงานมีประสิทธิภาพสูงสุด

บริษัทได้ตั้งเป้าหมายและตัวชี้วัดที่ชัดเจนสำหรับการลดการใช้พลังงานที่ซื้อจากภายนอก และดำเนินการติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งรายงานความก้าวหน้าในรายงานประจำปีของบริษัท ด้วยแนวทางเหล่านี้ บริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) มุ่งหวังที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในทุกกระบวนการดำเนินงาน เพื่อสร้างความยั่งยืนในระยะยาวและเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่อย่างสมบูรณ์ในอนาคต

ติดตั้ง Solar Rooftop เพื่อลดต้นทุนค่าไฟฟ้า และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เพื่อบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในปี 2567 บริษัทได้ติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์แบบ Private PPA หรือ “Private Power Purchase Agreement” ซึ่งเป็นสัญญาซื้อขายไฟฟ้าที่ผลิตได้จากพลังงานแสงอาทิตย์ ดำเนินการติดตั้งและทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าโดยบริษัท เจจีเอส ซินเนอร์จี พาวเวอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ เจมารท ที่ดำเนินธุรกิจด้านพลังงานทดแทนพร้อมด้วยการบริการแบบครบวงจร

- เพิ่มขึ้น 2 ศูนย์การค้าด้วยกัน ได้แก่ Jas Green Village บางบัวทอง และ JAS Green Village ประเวศ
 - จากเดิม 3 ศูนย์การค้า ได้แก่ The Jas WangHin, The Jas Village Amata และ Jas Green Village Kubon
- รวมปัจจุบันมีการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์แบบ Private PPA แล้วทั้งหมด 5 สาขา โดยในปี 2567 บริษัทรับซื้อหน่วยไฟฟ้าจากบริษัท เจจีเอส ซินเนอร์จี พาวเวอร์ จำกัด จำนวน 1,627,532.24 kWh เป็นเงิน 5,279,677.80 บาท ซึ่งสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 813.60 tCO₂e เทียบเท่าการดูดซับ CO₂/ปี ของต้นไม้ประมาณ 54,240 ต้น (เป็นตัวเลขคาดการณ์ในการผลิตไฟฟ้าและการดูดกลับก๊าซเรือนกระจกต่อปี)



การดำเนินการปี 2567

การบริหารจัดการในสัดส่วนการใช้พลังงาน

บริษัท มีนโยบายมุ่งเน้นการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีแนวทางในการดำเนินการทั้งในส่วนของการเพิ่มการใช้ไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานทดแทนประเภทหมุนเวียนตามธรรมชาติและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

โดยในปี 2567 เป็นการใช้พลังงานที่เป็นของบริษัทจากแหล่งพลังงาน 2 ประเภท คือ แหล่งพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป และแหล่งพลังงานทดแทนประเภทหมุนเวียนตามธรรมชาติ ดังนี้

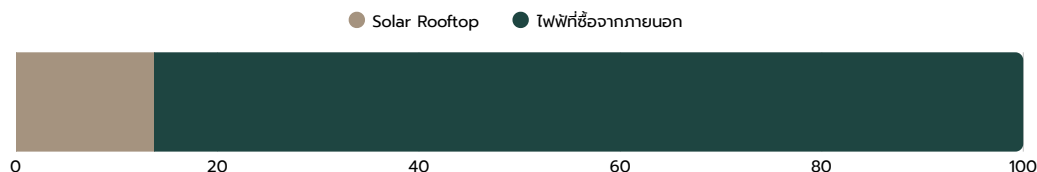
จากแหล่งพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป

- พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งผลิตโดยตรงในปี 2567 ใช้ไฟฟ้าจากการไฟฟ้านครหลวง จำนวน 11,872.00 เมกะวัตต์-ชั่วโมง หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86.29 ของพลังงานที่ใช้ทั้งหมด โดยใช้ในการทำงานของระบบปรับอากาศ ไฟฟ้า แสงสว่าง ไฟฟ้าร้านค้า รวมถึงผู้เช่าพื้นที่ และเพื่อกิจกรรมปกติภายในบริษัท

จากแหล่งพลังงานทดแทนประเภทหมุนเวียนตามธรรมชาติ

- บริษัท มุ่งมั่นในการนำพลังงานทดแทนมาผลิตไฟฟ้า โดยเริ่มจากติดตั้งแผง Solar Rooftop บนหลังคาอาคารคอมมูนิตี้ออลล์แบบ Private PPA หรือ “Private Power Purchase Agreement” ซึ่งเป็นการติดตั้งแบบผูกสัญญาซื้อขายไฟฟ้าที่ผลิตได้จากพลังงานแสงอาทิตย์
- ดำเนินการติดตั้งและทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้า โดย บริษัท เจจีเอส ซินเนอร์จี พาวเวอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ เจมาร์ท ที่ดำเนินธุรกิจด้านพลังงานทดแทนพร้อมด้วยบริการแบบครบวงจร
- ในปี 2567 พลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้จากแหล่งพลังงานทดแทนประเภทหมุนเวียนตามธรรมชาติ หรือ Solar Rooftop จาก 5 Community Malls ได้แก่ The Jas WangHin , The Jas Village Amata Jas Green Village บางบัวทอง และ JAS Green Village ประเวศ และ Jas Green Village Kubon จำนวน 1,627.53 เมกะวัตต์-ชั่วโมง หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.71 ของพลังงานที่ใช้ทั้งหมด

สัดส่วนการใช้พลังงานทั้งหมดในปี 2567 (ร้อยละ)



ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า

บริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการประหยัดพลังงานในทุกกระบวนการดำเนินงาน โดยเน้นมาตรการที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงในส่วนสำนักงานและพื้นที่ส่วนกลาง เพื่อส่งเสริมการลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็นและช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในส่วนสำนักงาน บริษัทได้รณรงค์ให้พนักงานตระหนักถึงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการติดประกาศเตือนให้ปิดไฟส่องสว่าง ปิดเครื่องปรับอากาศ และอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ เมื่อไม่ได้ใช้งาน นอกจากนี้ ยังส่งเสริมวัฒนธรรมการประหยัดพลังงานผ่านการให้ความรู้และจัดกิจกรรมที่สร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมในหมู่พนักงาน

สำหรับพื้นที่ส่วนกลาง ซึ่งต้องคำนึงถึงความสะดวกสบายของผู้มาใช้บริการ บริษัทได้กำหนดแนวทางที่เหมาะสม เช่น การปิดเครื่องปรับอากาศก่อนถึงเวลาปิดทำการล่วงหน้า 30 นาที เพื่อประหยัดพลังงานโดยไม่กระทบต่อประสบการณ์ของผู้ใช้บริการ นอกจากนี้ ยังมีการควบคุมการใช้ไฟส่องสว่างในพื้นที่ส่วนกลางให้เหมาะสมกับเวลาและความต้องการใช้งาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานและยืดอายุการใช้งานของอุปกรณ์ต่าง ๆ บริษัทได้จัดให้มีการตรวจสอบความชำรุดของเครื่องใช้ไฟฟ้าในสำนักงานอย่างสม่ำเสมอ โดยการบำรุงรักษาอุปกรณ์เหล่านี้ช่วยลดการใช้พลังงานที่สิ้นเปลืองจากอุปกรณ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน พร้อมทั้งช่วยให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่น

แนวทางเหล่านี้แสดงถึงความตั้งใจของบริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) ในการส่งเสริมการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และการสนับสนุนให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องร่วมกันอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของเป้าหมายด้านความยั่งยืนในระยะยาวขององค์กร



การจัดการน้ำ



ทรัพยากรน้ำถือเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์และการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากทรัพยากรน้ำมีบทบาทสำคัญทั้งในภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรม นันทนาการ และ กิจกรรมอื่นๆ ของมนุษย์ อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงขึ้นได้ส่งผลกระทบอย่างมากต่อปริมาณและคุณภาพของทรัพยากรน้ำ ปัจจัยเหล่านี้ประกอบด้วยหลายประการ เช่น การขาดแคลนน้ำตามธรรมชาติ (physical shortage) ที่ทำให้ฝนไม่ตกต้องตามฤดูกาล ส่งผลให้เกิดปัญหาการขาดแคลนน้ำ (ภัยแล้ง) และน้ำหลาก (น้ำท่วม) รวมถึงการจัดการน้ำที่ไม่มีประสิทธิภาพหรือไม่มีโครงสร้างพื้นฐานที่เพียงพอต่อการจัดสรรน้ำอย่างเหมาะสม

จากปัญหาดังกล่าว การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพจึงเป็นความท้าทายที่สำคัญสำหรับผู้ให้บริการด้านสาธารณูปโภค ทั้งในแง่ของการจัดหาให้เพียงพอต่อการใช้ในกิจกรรมต่างๆ ของภาคธุรกิจ โดยไม่ ก่อให้เกิดการละเมิดต่อสิทธิของบุคคล นิติบุคคล หรือกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ที่ต้องพึ่งพิงทรัพยากรน้ำร่วมกัน

เจเอส เล็งเห็นถึงความสำคัญของการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในองค์กร โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการน้ำ เพื่อให้สามารถจัดสรรน้ำได้อย่างเพียงพอและยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทได้มุ่งมั่นในการดูแลคุณภาพของน้ำทั้งก่อนที่จะปล่อยระบายออกสู่ภายนอกพื้นที่ โดยกระบวนการนี้มีจุดประสงค์เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมรอบข้าง



เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านการจัดการน้ำ

ระยะสั้น : ลดปริมาณการใช้น้ำต่อพนักงานลงร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

เป้าหมาย

ปริมาณการใช้น้ำ ณ ศูนย์การค้า ทั้งหมด 3 สาขา ได้แก่ เดอะแอส วังหิน , เดอะแอส รามอินทรา และ แอสเอเบียร์นครินทร์ ปี 2567 รวม 111,109 ลูกบาศก์เมตร *เพิ่มขึ้นจากปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 63.14

ผลการดำเนินงาน

การดำเนินการปี 2567

การใช้น้ำและการบริหารจัดการน้ำ

ปัจจุบัน บริษัทใช้น้ำจากการจัดซื้อน้ำจากผู้จำหน่าย โดยดำเนินการตรวจสอบแหล่งที่มาของน้ำอย่างละเอียด พร้อมทั้งตรวจสอบคุณภาพน้ำให้ได้มาตรฐานที่สอดคล้องกับความต้องการของระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อและการติดตั้งป้ายประกาศรณรงค์การใช้น้ำอย่างประหยัดในจุดที่มีการใช้น้ำ เช่น ห้องน้ำ อ่างล้างมือ และอ่างล้างภาชนะ ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการตรวจสอบอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าอุปกรณ์อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน ไม่มีการชำรุดหรือรั่วซึมที่อาจนำไปสู่การสูญเสียโดยไม่จำเป็น มาตรการดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน



การบำบัดน้ำเสียก่อนทิ้ง

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบที่เกิดจากการดำเนินงานขององค์กร จึงได้ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียแบบบ่อเติมอากาศ (Aeration Pond) ซึ่งใช้กระบวนการเติมอากาศในน้ำเพื่อสนับสนุนการหมุนเวียนน้ำและการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำทิ้ง ส่งผลให้น้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดมีคุณภาพที่ดีขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดระเบียบปฏิบัติในการควบคุมการระบายน้ำทิ้ง โดยมีกระบวนการตรวจสอบคุณภาพน้ำอย่างละเอียด การบันทึกและจัดทำรายงานอย่างเป็นระบบ ตลอดจนดำเนินการดูแลและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ในระบบบำบัดน้ำเสีย เช่น ระบบท่อ บ่อดักไขมัน บั๊มน้ำเสีย บ่อบำบัด และบ่อบำบัดเติมอากาศ ทั้งหมดนี้ดำเนินการตามแผนซ่อมบำรุงเชิงป้องกันอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งอย่างสม่ำเสมอให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด ก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำทิ้งมีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดและไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบหรือแหล่งน้ำธรรมชาติ ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อสร้างความยั่งยืนในระยะยาว

การจัดการขยะ



บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการขยะ ไม่เพียงแต่ในกลุ่มผู้ประกอบการภายในเครือเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมถึงชุมชนโดยรอบ เพื่อป้องกันผลกระทบด้านลบที่อาจเกิดจากกิจกรรมทางธุรกิจอย่างรอบด้าน การบริหารจัดการนี้ถูกผนวกเข้ากับมิติ ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล) เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรจะไม่ละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และป้องกันปัญหาการจัดการขยะที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และปัญหาภาวะโลกร้อน ผ่านแนวทางการจัดการขยะอย่างยั่งยืน โดยริเริ่มโครงการต่างๆ เช่น การเข้าร่วมเครือข่าย Care the Whale ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อส่งเสริมการจัดการขยะขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทได้รณรงค์ให้พนักงานลดการสร้างขยะตั้งแต่ต้นทาง การคัดแยกขยะก่อนทิ้ง และจัดการขยะอย่างถูกต้องตามประเภท พร้อมทั้งสนับสนุนการนำขยะกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดผ่านกระบวนการ Recycle และ Upcycle

บริษัทตระหนักดีว่าการจัดการของเสียอย่างไม่เหมาะสมอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บริษัทจึงสนับสนุน และส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดการขยะอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการต่างๆ เพื่อควบคุมและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นให้เหลือน้อยที่สุด สอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม



เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านการจัดการขยะ

ระยะสั้น : ลดปริมาณของเสียที่เกิดจากการดำเนินงานภายในองค์กร
ลงร้อยละ 5 ภายในปี 2569

เป้าหมาย

ในปี 2567 ระยะเวลาตั้งแต่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2567 ณ ศูนย์การค้า
ทั้งหมด 3 สาขา ได้แก่ เดอะแอส วังหิน , เดอะแอส รามอินทรา และ แอสกรีน
วิลเลจ คูบอน ปี 2567 รวมปริมาณของเสียที่เกิดจากการดำเนินงานทั้งสิ้น
194,382.50 กิโลกรัม * เพิ่มขึ้นร้อยละ 94.37 เมื่อเทียบกับปี 2566

ผลการ
ดำเนินงาน

การดำเนินงานปี 2567

การบริหารจัดการขยะจากศูนย์การค้า

บริษัท ตระหนักถึงปัญหาขยะที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมากเพื่อการจัดการขยะอย่างยั่งยืน บริษัทจึงเข้าร่วมโครงการ Care the Whale “ขยะล่องหน” ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างต่อเนื่องซึ่งในโครงการมีแนวทาง เครือข่าย และเครื่องมือที่สามารถใช้ในการบริหารจัดการขยะตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทางของการจัดการขยะ รวมถึงยังมี Platform ที่ใช้ในการคำนวณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการจัดการขยะอย่างถูกวิธีอีกด้วย

บริษัท ได้มีการปรับปรุงกระบวนการคัดแยกขยะและส่งเสริมในการสร้างความตระหนักให้แก่พนักงาน ผู้ประกอบการร้านค้าถึงความสำคัญของการคัดแยกขยะอย่างถูกต้อง เพื่อนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและนำขยะเข้าสู่กระบวนการจัดการขยะที่ถูกวิธี โดยบริษัทมีจุดคัดแยกขยะครอบคลุมพื้นที่ทั้งในส่วนสำนักงาน พื้นที่ส่วนกลาง พื้นที่โซนต่างๆของศูนย์การค้า โดยจำแนกเป็น 3 ประเภท คือ 1) ขยะทั่วไป 2) ขยะรีไซเคิล 3) ขยะอันตราย เพื่อนำขยะที่คัดแยกได้เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลหรือนำไปกำจัดตามประเภทได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม อีกทั้งบริษัทยังมีการรณรงค์ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่างๆของบริษัท เช่น E-mail ของบริษัท ติดป้ายประกาศหรือการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆของบริษัทเพื่อพนักงาน ผู้ประกอบการร้านค้า และลูกค้า ได้มีส่วนร่วมในการลดการสร้างขยะ รู้จักใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและแยกขยะก่อนทิ้งภายใต้แนวคิด “ขยะล่องหน”



การจัดการก๊าซเรือนกระจก



เป้าหมายด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ระยะสั้น : มุ่งมั่นที่จะลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อปี
ให้ได้อย่างน้อยร้อยละ 3 ต่อปี

ลดลง
3%

ระยะกลาง : บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน
(Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ.

2593

ระยะยาว : มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero)
ภายในปี พ.ศ.

2608

การประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ครั้งที่ 27 (Conference of Parties: COP27) ในปี 2565 ได้เน้นย้ำถึงเป้าหมายสำคัญในการควบคุมหรือลดอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 2 องศาเซลเซียส อีกทั้ง ภาวะก๊าซเรือนกระจกหรือวิกฤตการณ์โลกร้อนในปัจจุบันได้แผ่ขยายและสร้างผลกระทบและความเสียหายไปทั่วโลก เป็นสถานการณ์ที่มนุษย์ต้องเผชิญโดยยากจะหลีกเลี่ยงได้ ทำให้ประเด็นเรื่องภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้รับความสนใจอย่างกว้างขวางในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ทั้งจากระดับนานาชาติไปจนถึงภาคประชาชน

ดังจะเห็นได้จากอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change: UNFCCC) อันเป็นการร่วมมือของเหล่านานาชาติในการแก้ไขปัญหาโลกร้อน ภาวะโลกร้อนไม่ใช่แค่ทำให้อุณหภูมิของโลกร้อนขึ้น ฤดูกาลแปรผัน แต่ยังนำมาซึ่งโรคระบาดชนิดใหม่ พิบัติภัยธรรมชาติที่เราไม่เคยคาดคิด ทั้งพายุ น้ำท่วมรุนแรง สึนามิ ดินถล่ม แผ่นดินไหว และอีกหลากหลายปรากฏการณ์ธรรมชาติที่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่มวลมนุษยชาติอย่างใหญ่หลวง การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ พฤติกรรมการบริโภค และสถานทางการเงิน รวมไปถึงมีการออกกฎระเบียบใหม่ๆ เพื่อกำหนดแนวทางในการแก้ไขปัญหาอีกด้วย

ผลการดำเนินงาน

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ ศูนย์การค้า ทั้งหมด 3 สาขา ได้แก่ เดอะแอส วังหิน , เดอะแอส รามอินทรา และ แอสเออเบิร์นศรีนครินทร์ ปี 2567 ทั้งหมด 6,033.66 tCO2e

แนวทางการจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดการก๊าซเรือนกระจก จึงริเริ่มโครงการต่างๆ เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่างๆ ในกระบวนการดำเนินธุรกิจ ผ่านการรณรงค์ให้มีการลดการใช้ทรัพยากร และพลังงานภายในบริษัท การเพิ่มสัดส่วนของการใช้พลังงานหมุนเวียนแทนการใช้พลังงานจากฟอสซิล การนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติต่างๆ เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อีกทั้งยังดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในโครงการ Care the whale กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อแสดงถึงความพยายามในการลดก๊าซเรือนกระจกจากการจัดกิจกรรมต่างๆ ภายในองค์กร ซึ่งมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามเป้าหมาย มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2573 และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2593

โครงการ Care the whale กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Care the Whale “ขยะล่องหน” เป็นโครงการที่มุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการจัดการขยะ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้แนวคิด “ขยะล่องหน” ซึ่งมุ่งหมายที่จะกำจัดคำว่า “ขยะ” ออกไปจากวิถีชีวิตของเรา ด้วยการนำประโยชน์จากทรัพยากรให้คุ้มค่าและสูงสุด ก่อนที่สิ่งของจะถูกมองว่าเป็นขยะ อีกทั้งยังนำหลัก เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้ในการดูแลและจัดการขยะให้เกิดเส้นทางการจัดการที่ถูกต้องและยั่งยืน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการแก้ปัญหาขยะที่นำไปสู่ปัญหาภาวะโลกร้อน

บริษัทของเราได้เข้าร่วมโครงการ Care the Whale “ขยะล่องหน” อย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายในการร่วม แก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านการจัดการขยะที่เริ่มต้นตั้งแต่การคัดแยก การรวบรวม ไปจนถึงการนำขยะไปสู่ ปลายทางอย่างถูกวิธี นอกจากนี้ เรายังร่วมสนับสนุนการปรับพฤติกรรมในการจัดการขยะของบุคลากรและชุมชน ให้ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรในโครงการ Zero-waste to landfill ซึ่งมุ่งหวังที่จะทำให้ขยะไม่ต้องถูกฝังกลบเลยในอนาคต

แนวทางของการเข้าร่วมโครงการ

เจเอเอส มีแนวทางที่ชัดเจนในการส่งเสริมและพัฒนาการจัดการขยะภายในอาคารสำนักงาน โดยมุ่งเน้นการ ปรับปรุงกระบวนการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง เพื่อให้ขยะทุกประเภทถูกนำเข้าสู่กระบวนการกำจัดหรือรีไซเคิลได้ มากที่สุดด้วยวิธีการที่ถูกต้อง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด “ขยะล่องหน” ซึ่งมุ่งลดปริมาณขยะให้ เหลือน้อยที่สุด

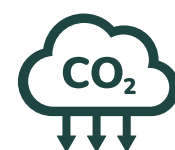
หนึ่งในมาตรการสำคัญคือการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงานถึงความสำคัญของการคัดแยกขยะ และ ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการคัดแยกขยะ โดยบริษัทได้จัดที่สำหรับคัดแยก ขยะและจำแนกประเภทของถังขยะอย่างชัดเจนในทุกจุดที่มีความจำเป็นภายในอาคารสำนักงาน เพื่อการส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการทิ้งขยะให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เจเอเอส ได้จัดจุดคัดแยกขยะไว้ภายในศูนย์การค้าทุกสาขา เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการใช้งาน โดยทุกจุด มีการจำแนกถังขยะเป็น 3 ประเภท ได้แก่ 1) ขยะทั่วไป ซึ่งเป็นขยะที่ไม่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ 2) ขยะรีไซเคิล ซึ่งเป็นขยะที่สามารถนำไปผลิตใหม่ได้ เช่น พลาสติก กระดาษ และแก้ว 3) ขยะอินทรีย์ ซึ่งสามารถย่อยสลาย ได้ตามธรรมชาติและสามารถนำไปผลิตปุ๋ยหมักได้

ซึ่งการการแบ่งประเภทการทิ้งขยะนี้จะช่วยอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าและผู้บริโภค สามารถคัดแยกขยะได้ อย่างถูกต้องตั้งแต่ต้นทาง ซึ่งขยะที่ผ่านการคัดแยกแล้วสามารถเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลหรือนำไปกำจัดตาม ประเภทได้อย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

สรุปผลการดำเนินงานการคัดแยกขยะ

*ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2567 รวม 365 วัน สามารถช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ ดังนี้



ช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้
3,072.85
kgCO₂eq



เทียบเท่าการดูดซับ CO₂/ปี ของต้นไม้
343
ต้น



โดยจำแนกประเภทการคัดแยกขยะได้ ดังนี้

*สรุปข้อมูลจาก Platform ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย Climate Care Platform – SET Social Impact

รายการคัดแยกขยะ ปี 2567	กิโลกรัม	kgCO ₂ eq	จำนวนต้นไม้
รวมรายการคัดแยกขยะ	3,187.50	3,072.85	343
ขวดพลาสติกใส หรือ ขวด PET	2,163.00	171.81	248
ขวดแก้วสี	622.50	67.62	19
ขวดแก้วใส	245	397.15	8
กล่องกระดาษลูกฟูก / กล่องกระดาษลัง	70	31.53	35
เศษอาหาร	56	96.45	13
กระดาษเล่ม	17	68.08	11
กระดาษขาวดำ	12	9.13	8
กระป๋องอลูมิเนียม	1	1.03	1
ขวดพลาสติกขุ่น (แกะฉลากออกแล้ว)	1	0	0