



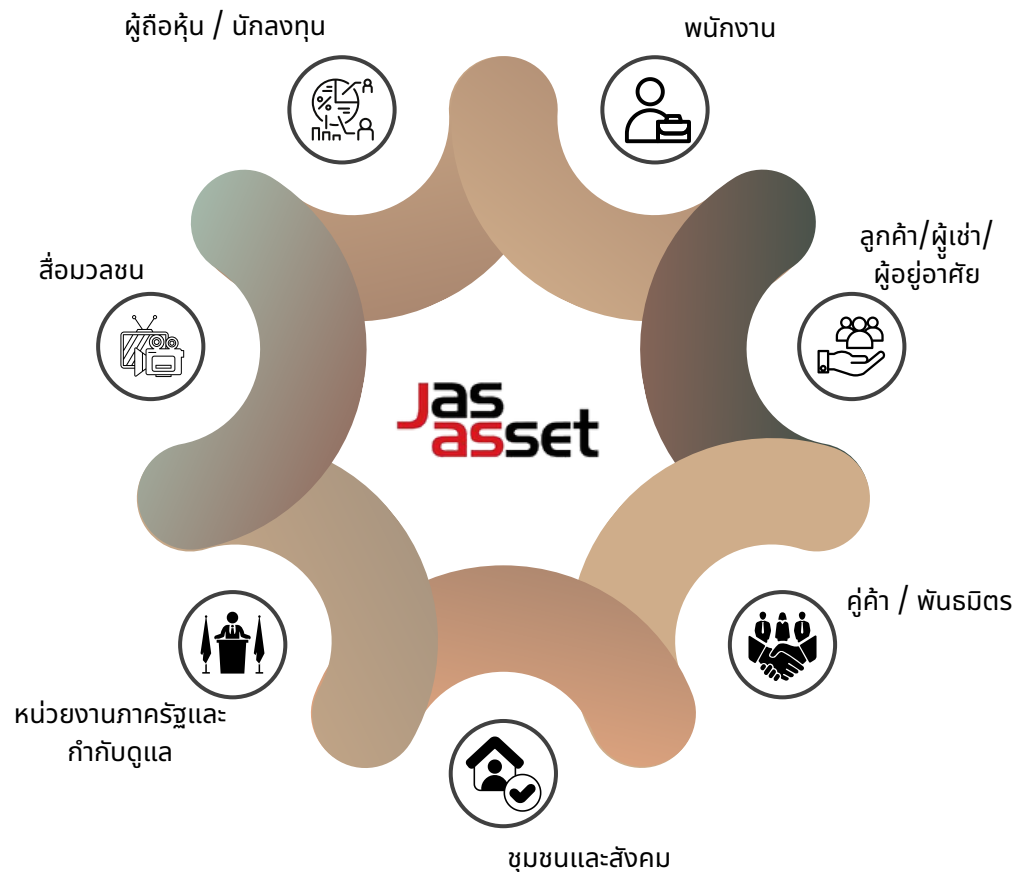
Jas
asset

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัท เจเอเอส แอสเซต จำกัด (มหาชน)

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัท เจเอเอส แอสเซท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างรอบด้าน โดยมุ่งเน้นการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ความคาดหวัง และข้อกังวลของทั้งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทนำข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยยึดมั่นในหลักการบริหารจัดการที่โปร่งใส ซื่อสัตย์ เท่าเทียม และเป็นธรรม สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารข้อมูลที่โปร่งใส ถูกต้อง ทันต่อสถานการณ์ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะได้รับการดูแลอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในระยะยาว



การบริหารจัดการต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- 1. IDENTIFY :** การระบุและประเมินระดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียตามลำดับของผลกระทบที่ได้รับจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและระดับของอิทธิพลที่ผู้มีส่วนได้เสียมีต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท พร้อมทั้งระบุผู้รับผิดชอบหลักในการบริหารจัดการ
- 2. ANALYZE :** การวิเคราะห์ประเด็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตามข้อมูลที่ได้รับจากการเปิดรับฟังความคิดเห็น และข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เพื่อนำความต้องการ ความคาดหวัง ข้อกังวล ความเสี่ยง และโอกาสของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มไปวิเคราะห์เพื่อการพัฒนาแผนการบริหารจัดการและกลยุทธ์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- 3. MANAGE :** การบริหารจัดการที่ต้องครอบคลุมตั้งแต่การวางแผนพัฒนาและแผนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างทั่วถึง การตอบสนองต่อการแก้ไขต้องมีการกำหนดประเด็นและข้อกังวลในด้านต่าง ๆ รวมถึงการบริหารจัดการในด้านสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องต่อทุกฝ่าย พร้อมทั้งการพัฒนาแนวทางหรือกระบวนการใหม่ๆ ให้มีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้นเพื่อ สร้างความยอมรับร่วมกันต่อทุกฝ่าย
- 4. REVIEW & IMPROVE :** การทบทวนและพัฒนาโดยกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินผลการดำเนินงาน รายงานผลการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียที่ครอบคลุมถึงขอบเขตการดำเนินงาน ผลกระทบที่เกิดขึ้น ผลประโยชน์ที่ได้จากการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียจากผลการดำเนินงานของบริษัทและกลุ่มบริษัท ซึ่งจะดำเนินการพัฒนาแผนปฏิบัติงานและติดตามกระบวนการสร้างความร่วมมือ เพื่อให้เป็นปัจจุบันและทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน



<https://www.jasasset.co.th/storage/document/cg/stakeholder-engagement-th.pdf>

นโยบายการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน 	- ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจและการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบ - การสร้างความมั่นคงให้แก่ผู้ถือหุ้น - การบริหารจัดการโอกาสและความเสี่ยง - ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี - สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส	- ทบทวนกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทเพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม - พิจารณาวิธีการสื่อสารเพื่อให้นักลงทุนและผู้ถือหุ้นเข้าใจประเด็นต่างๆ รวมถึงวิธีการบริหารจัดการของบริษัท - มาตรการการบริหารจัดการโอกาสและความเสี่ยง - เผยแพร่ข้อมูลที่โปร่งใสและตรวจสอบได้	- การประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์และนักลงทุนของกลุ่มบริษัท - การนำเสนอข้อมูลในงาน Opportunity Day โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - การนำเสนอข้อมูลในงาน Digital Roadshow โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี - รายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน - เว็บไซต์บริษัทและเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ช่องทางนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท - ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน/ข้อเสนอแนะ
พนักงาน 	- การพัฒนาบุคลากร โอกาสและการเติบโตในสายงาน - สวัสดิการ ค่าตอบแทน และการปฏิบัติที่เป็นธรรม - สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานพร้อมส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิต - ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี	- จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรและเส้นทางอาชีพที่ชัดเจน - ทบทวนค่าตอบแทน สวัสดิการ ของพนักงานให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันได้ - จัดกิจกรรม หรือโครงการเพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีในการทำงาน - จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร - สื่อสารนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ พร้อมระบบการตรวจสอบที่โปร่งใส	- รายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน - การสำรวจความคิดเห็นพนักงาน - กิจกรรมและโครงการสิทธิพิเศษสำหรับพนักงาน - เว็บไซต์บริษัทและโซเชียลมีเดียของบริษัท - ช่องทางการสื่อสารภายในบริษัท - ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน/ข้อเสนอแนะ
ลูกค้า/ผู้เช่า/ผู้อยู่อาศัย 	- สินค้า บริการที่มีคุณภาพและ โครงสร้างที่มีความปลอดภัย - การบริหารจัดการข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ - ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ - สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส	- มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง พร้อมกำหนดราคาที่เหมาะสม - ยกระดับบริการหลังการขายให้ตอบโจทยความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย - การดูแลผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ - เผยแพร่ข้อมูลที่โปร่งใสและตรวจสอบได้	- สำรวจความพึงพอใจลูกค้า/ผู้เช่า/ผู้อยู่อาศัย - เว็บไซต์บริษัทและโซเชียลมีเดียของบริษัท - ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน/ข้อเสนอแนะ

การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
คู่ค้า / พันธมิตร 	ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี	- กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม - สื่อสารนโยบายการต่อต้านการให้สินบนและคอร์รัปชัน - และนโยบายจัดซื้ออย่างยั่งยืนแก่คู่ค้าทราบ - สร้างความสัมพันธ์ และความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน - ประชุมแลกเปลี่ยนข้อมูลและข้อคิดเห็น	- รายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน - การประชุมร่วมกันตามวาระ - เว็บไซต์ของบริษัท / โทรศัพท์ / อีเมล - ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน/ข้อเสนอแนะ
ชุมชนและสังคม 	- สนับสนุนโครงการและกิจกรรมเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน - ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ - สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส	- สนับสนุนงบประมาณ และโครงการเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม - การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ - การดูแลผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ - เผยแพร่ข้อมูลที่โปร่งใสและตรวจสอบได้	- รายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน - เว็บไซต์บริษัทและโซเชียลมีเดียของบริษัท - กิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคม - ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน/ข้อเสนอแนะ
หน่วยงานภาครัฐและกำกับดูแล 	- การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง - การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี	- ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด - ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี - การให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่างๆ ของภาครัฐและกำกับดูแล	- รายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน - การประชุม / หารือ - การเข้าร่วมสัมมนาให้ความเห็น - การเข้าร่วมเครือข่ายภาครัฐและกำกับดูแล
สื่อมวลชน 	- ดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี - การปฏิบัติตามระเบียบ กฎหมาย และข้อบังคับ - ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ - สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส	- ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด - ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี - การดูแลผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ - เผยแพร่ข้อมูลที่โปร่งใสและตรวจสอบได้	- การสื่อสารผ่านกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชนต่าง เช่น การแถลงข่าว การให้สัมภาษณ์ การส่งข่าวประชาสัมพันธ์ - รายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน - เว็บไซต์บริษัทและโซเชียลมีเดียของบริษัท - ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน/ข้อเสนอแนะ